



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CENTRO DE INVESTIGACIONES MÉDICAS

## II JORNADA DE DIFUSIÓN CIENTÍFICA DEL CIM 2018

### *“Salud Universal: para todas las personas, en todas partes”*

## CONVOCATORIA

El **Centro de Investigaciones Médicas (CIM)** de la **Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional del Este (FACISA–UNE)** convoca a las instituciones de educación superior que imparten carreras del ámbito de la salud humana a presentar trabajos de investigación en la II Jornada de Difusión Científica del CIM. La misma se llevará a cabo en el predio de la FACISA-UNE, sito en Minga Guazú, el 12 de julio del 2018. Este evento pretende fomentar la difusión de la investigación en el área de las ciencias de la salud y promover la integración entre grupos de investigadores de las diversas instituciones de la región y del país. Este evento lleva por lema: “Salud universal: para todas las personas, en todas partes” en alusión a la campaña promovida por la OPS en el Día Mundial de la Salud de este año, y se enmarca dentro del programa de conmemoración de los 20 años de la FACISA-UNE.

### 1. REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN.

Podrán inscribirse al evento los investigadores (estudiantes de grado, de especialización, de maestría, becarios, docentes en formación, doctorandos) de instituciones de educación superior del país y de la región del Alto Paraná, que sean autores o coautores de trabajos recientes de investigación en el área de la salud. El trabajo puede estar concluido (no más de 2 años antes) o en ejecución.

### 2. MODALIDAD DE PRESENTACIÓN.

Los trabajos deberán ser presentados en formato póster, en el día del evento. Los mismos deberán ajustarse a las normas de elaboración detalladas en el **Anexo I** de esta Convocatoria. A cada trabajo le corresponderá 1 solo expositor quien deberá presentarlo oralmente, frente al póster, a los evaluadores y a los participantes de la Jornada.

A cada póster se le asignará un código de identificación que será enviado al correo electrónico del expositor, una semana antes de la jornada.

### 3. INSCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS.

Los interesados deberán solicitar su inscripción en la dependencia encargada de la gestión de la investigación de su facultad o universidad. Podrán presentarse a la convocatoria hasta un **máximo de cinco trabajos** de investigación por facultad. Los responsables de las dependencias de investigación deberán completar el formulario de inscripción online<sup>1</sup> por cada trabajo y adjuntar un breve resumen (que deberá ajustarse a las normas de elaboración detalladas en el **Anexo II** de esta Convocatoria).

---

<sup>1</sup> Para acceder al formulario online, haga clic [aquí](http://www.goo.gl/vKk3wM) o ingrese a [www.goo.gl/vKk3wM](http://www.goo.gl/vKk3wM)



#### 4. EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS.

Los trabajos de investigación serán evaluados por un jurado conformado por docentes investigadores del CIM y de las instituciones participantes. Los criterios de evaluación de la exposición oral frente a póster y del póster se detallan en el **Anexo III** de esta Convocatoria.

Todos los trabajos inscriptos, a excepción de los del CIM, concurrirán a una premiación que será realizada al término de la Jornada.

#### 5. INFORMACIONES.

Las consultas referentes a esta Convocatoria podrán realizarse en el CIM, a través de los siguientes canales de comunicación:

- Página web de la FACISA-UNE: [www.facisaune.edu.py](http://www.facisaune.edu.py)
- Correo de la Unidad de Edición y Divulgación: [ued@facisaune.edu.py](mailto:ued@facisaune.edu.py)
- Correo de la recepción del CIM: [cim.facisa@gmail.com](mailto:cim.facisa@gmail.com)
- Teléfonos del CIM: (0644) 21537, (0985) 361238, de lunes a viernes, de 07:00 a 13:00 h.

#### 6. CRONOGRAMA DEL EVENTO.

N°	Actividad	Fecha
1	Difusión de la Jornada.	Desde el 15/06/2018
2	Inscripción de trabajos de investigación.	Hasta el 01/07/2018
3	Envío de códigos de pósters.	Desde el 06/07/2018
4	II Jornada de Difusión Científica del CIM	12/07/2018

## 7. ANEXOS

### 7.1. ANEXO I. NORMAS PARA EL DISEÑO Y LA REDACCIÓN DEL PÓSTER.

Cada póster deberá contener las siguientes secciones:

- Título del trabajo (en un lugar visible, de preferencia en el encabezado del póster)
- Autor/es
- Datos de contacto del autor principal.
- Afiliación institucional (de preferencia expresada con los logotipos/escudos de la inst.)
- Introducción resumida
- Objetivo/s
- Materiales y Métodos
- Resultados (o Avances, en el caso de un proyecto en ejecución)
- Discusión y/o Conclusión (solo en caso de un proyecto culminado)

### 7.2. ANEXO II. NORMAS PARA LA REDACCIÓN DEL RESUMEN DEL TRABAJO.

Cada resumen deberá contener las siguientes secciones:

- Título del trabajo.
- Apellido(s) de autor/es, Nombre(s) de autor/es, separando con punto y coma (;) cada nuevo autor. Empezar por el autor principal y seguir con los demás autores según el grado de aporte intelectual al trabajo, de mayor a menor.
- Datos de contacto del autor principal.
- Afiliación institucional.
- Resumen: estructurado, en idioma español, máximo 250 palabras. Debe contener antecedentes, objetivo/s, metodología y principales resultados (o Avances, en el caso de un proyecto en ejecución), además de la discusión y/o conclusión. Este último, solo en caso de un proyecto culminado.
- Palabras clave: De tres a 10 palabras clave, separadas por comas.

Podrá descargar la plantilla desde [aquí](#) o ingresando a [www.goo.gl/vKk3wM](http://www.goo.gl/vKk3wM))

### 7.3. ANEXO III. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL CONTENIDO DEL TRABAJO 1=insuficiente, 2=regular, 3=bueno, 4=muy bueno, 5=excelente	
INDICADORES	DESCRIPCIÓN
<b>1 Adecuación metodológica</b>	El planteamiento metodológico del trabajo es correcto, es decir, existe coherencia interna entre el objetivo propuesto, la metodología planteada para lograrlo y las conclusiones y los resultados obtenidos.
<b>2 Adecuación ética</b>	Se visualiza una adecuada interpretación y aplicación de las consideraciones éticas que rigen toda investigación que involucra a seres humanos. Se referencian todas las fuentes utilizadas.
<b>3 Pertinencia, utilidad e impacto</b>	Se refleja claramente la necesidad de estudiar el problema. Las conclusiones arrojan nuevas luces a la problemática estudiada, nuevos enfoques que ayudan a mejorar el conocimiento de la realidad tratada. Se puntualiza de qué manera el trabajo constituye un aporte para el desarrollo de la ciencia o de la sociedad.
<b>4 Novedad/originalidad</b>	Plantea un abordaje nuevo del problema o el fenómeno estudiado se caracteriza por ser novedoso.

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN ORAL</b> <b>1=insuficiente, 2=regular, 3=bueno, 4=muy bueno, 5=excelente</b>	
<b>1 Dominio del contenido</b>	Demuestra claro dominio del tema y del contenido de su trabajo. Demuestra seguridad al exponer los conceptos claves. Muestra fluidez y claridad en el uso de la terminología científica. Responde a las preguntas planteadas de manera precisa.
<b>2 Capacidad de síntesis</b>	Describe el trabajo completo pero de manera concisa y objetiva. No deja huecos discursivos pero tampoco es redundante ni superfluo.
<b>3 Habilidad comunicativa</b>	Expone el trabajo de manera asertiva, coherente y persuasiva. Se comunica correctamente a través de un adecuado lenguaje verbal (adecuación de la voz, pronunciación correcta de las palabras) y no verbal (dominio de sí mismo y del escenario).
<b>4 Respeto</b>	Respeto el límite de tiempo indicado. Utiliza un lenguaje respetuoso hacia los interlocutores.

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PÓSTER</b> <b>1=insuficiente, 2=regular, 3=bueno, 4=muy bueno, 5=excelente</b>	
<b>1 Estética e impacto visual</b>	La idea es expresada de una manera impactante: Tiene buena estructuración, distribución, organización y orden de los elementos; Privilegia el uso de ilustraciones/esquemas y minimiza el texto; Muestra buen manejo de colores y contrastes; Usa estilo(s) y tamaño(s) de letra(s) apropiados.
<b>2 Síntesis y pertinencia de la información</b>	Presenta una redacción clara sintética y completa del trabajo. El póster transmite adecuadamente el mensaje y provoca el efecto buscado (persuasión mediante imágenes y palabras).
<b>3 Corrección lingüística</b>	Hace uso correcto de las normas ortográficas y sintácticas. Usa un léxico adecuado.